

AZ EST MEDIA VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
TÁJÉKOZTATÓJA A DELTA SYSTEMS KFT. MEGVÁSÁRLÁSÁVAL
KAPCSOLATOS
CÉGSTRATÉGIA KIALAKÍTÁSÁRÓL

Regionális ambíciók, ipari digitalizáció, saját megoldásokra és akvizíciókra épülő növekedés.

Tőzsdére megy a Delta.

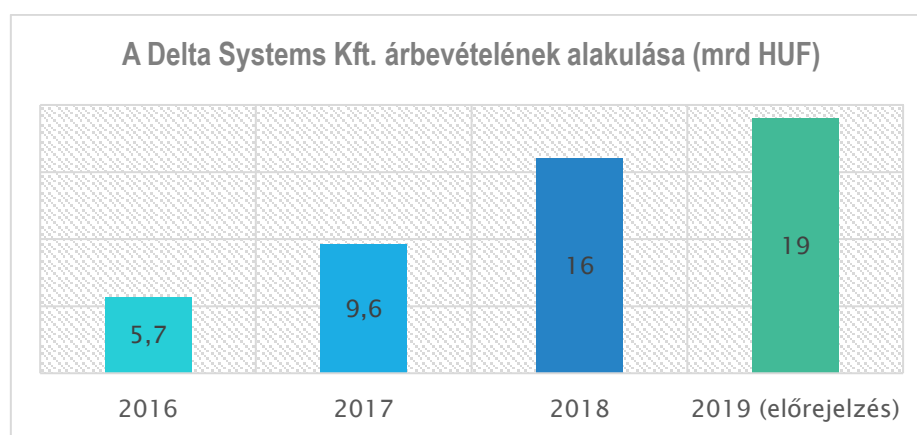
1. Előzmények

Az elmúlt negyed évszázadban a Delta egy kis szolgáltató társaságból Magyarország vezető rendszerintegrátorává vált, célkitűzései azonban változatlanok maradtak: legfontosabb az ügyfélelégedettség, amely a Delta számára nemcsak bizalmat jelent, hanem ösztönzést is az innovációra és folyamatos megújulásra. A cég 30 éves működése során mindvégig törekedett az ügyfelek legmagasabb szintű kiszolgálására, a termék- és szolgáltatásportfólió folyamatos bővítésére.

2015-ben megalakult a Deltagroup Holding Zrt., amely később a Delta Csoport holding cégévé vált. Így megszerezte a Delta Informatika Zrt. tulajdonrészét, illetve a Delta Systems Kft. és a Delta Services Kft. 100%-os tulajdonjogát.

A társaság 2016-ban tovább bővült, amikor felvásárolta a New Line Kft.-t, és a KLER 2003 Kft.-t.

A Delta Csoport ma Magyarország egyik vezető informatikai cége több mint 260 szakképzett munkavállalóval és több ezer ügyfélszerződéssel, valamint 30 milliárd forintot meghaladó éves árbevétellel.



Delta Systems Kft. jelenlegi tevékenysége kompetenciák és technológiai területek alapján szerveződik.

- Mérnöki szolgáltatások
 - Architektúra tervezés
 - Összekapcsolhatóság és connectivity (vezetékes és vezeték nélküli megoldások)
 - Felhőszolgáltatások / VR-megoldások
 - Infrastruktúra-fejlesztések
- Üzemeltetés (outsourcing és távfelügyelet)
- Irodatechnika
- Call center szolgáltatások és ügyfélszolgálat

Szolgáltatások részletes bemutatása

A Delta Systems üzleti ügyfelek kiszolgálását végzi. Több területre összpontosít, ezek a következők: hálózati rendszerek és szolgáltatások, köz- és magánfelhő platformokon alapuló infrastrukturális megoldások, Microsoft termékek, magas szintű virtualizációs megoldások magán és állami ügyfelek számára, ügyfélspecifikus rendszerintegrációs kínálatok, digitális megoldások és IoT (Internet of Things – dolgok internete) megoldásokkal kapcsolatos termékek, szolgáltatások.

Az üzletágak felelősek az operatív működésért, a megoldások tervezéséért, a szakértésért, a teljesítésért és az ügyfélszolgálati feladatok ellátásáért. Az üzletágak kínálata nem önálló, hanem az egyes ügyfelek igényei szerint kombinálható.

Ez lehetővé teszi a Delta Systems számára, hogy a legkorszerűbb technológiai trendekre összpontosítson, amely már a múltban is jellemezte a vállalatot, az egész Delta Csoportot. Az elmúlt 5-8 évben a standard ügymenet mellett mindig voltak fókuszba helyezett innovációs területek a Delta Csoport életében: az elmúlt években ilyenek voltak a smart city megoldások vagy éppen a közlekedés-informatika. Ezeken a területeken a Delta már kidolgozott megoldásokkal rendelkezik, amelyek a közlekedési informatika területén Szegeden és Tatabányán már bizonyítottak.

Emellett a Delta folyamatosan keresi az új innovációs és termékfejlesztési területeket, amelyek lehetőség szerint egymásra épülnek a korábbi fejlesztésekkel. Ez a helyzet a mostani Ipar 4.0 irány esetében is, amelynek alapjait az előbbieken említett két fejlesztési irány is támogatja.

A Delta Csoport által fejlesztett jelenlegi technológiák is magok lehetnek az új célterületeken, ilyen például a WiFi-alapú „smart location service”.

Vannak olyan hagyományos értékei is a vállalatcsoportnak, amelyek kuriózumnak számítanak a hazai és régiós piacokon. A Delta Csoport országos szervízhálózata egy olyan érték, amit kedvező hatással van a kiszámítható, rendszeres (recurring) bevételekre.

2. Piaci környezet

Meglévő Delta portfóliót kiegészítő új szakmai irányvonal, amelyre a Delta nemzetközi piacokon való megjelenését építjük: Ipar 4.0.

A Kelet-Közép-Európában működő nemzetközi vállalatok gyáraiban általában alacsony a helyi beszállítói arány nemzetközi összevetésben. A megkérdezett cégek ennek okát a regionális kis- és középvállalati szektor alacsony szintű felkészültségében és az ebből adódó versenyképességi, termelékenységi lemaradásban látják. Amennyiben a nyugat-európai beszállítók minőségi és termelékenységi színvonalát nem tudja megközelíteni vagy elérni a régió, úgy ez akadályt jelent a visegrádi országok növekedése és a regionális beszállítói volumen bővülése előtt.

A kkv-szektor versenyképességi lemaradása tovább növekedhet, amennyiben a régió nem tesz gyors és gyakorlati lépéseket annak érdekében, hogy a gazdaság szereplőit – gyártó és beszállító cégeket egyaránt

– felkészítse az Ipar 4.0 terjedésével kialakuló új ipari korszak igényeire, és a megfelelő informatikai fejlesztéseket katalizálja.

A jelenlegi magyar beszállítók például (akármilyen ipari területen) nem rendelkeznek olyan folyamatokkal és integrált szoftveres szolgáltatásokkal, amelyek elvárásként jelentkeznek nemzetközi nagyvállalatok részéről (GE, Audi, Mercedes). Ebből adódóan több multinacionális vállalat sem tudja a magyar beszállítói arányt növelni, mert a beszállítók nem tudják a mennyiségeket és a minőségi elvárásokat teljesíteni, a határidőket, illetve a gyártástervezési időket tartani/biztosítani.

A fenti problémák enyhítésére és a gazdaság korszerűsítésére a V4 országok nagy hangsúlyt fektetnek és ennek köszönhetően kormányzati intézkedési tervek, gazdaságfejlesztési koncepciók születtek, és várható a támogatási rendszerek technológia és informatika intenzív fejlesztésekre történő optimalizálása is.

Ennek következtében, már 2019-ben akár 10-15 milliárd euró nagyságrendben jelenhet meg fejlesztési forrás a régió országaiban Ipar 4.0 típusú fejlesztések és okosgyárak kialakításának támogatására.

Nem kérdéses, hogy a következő 5-10 évben óriási igény jelentkezik az ipari tevékenységet végző vállalatok korszerűsítésére. Ugyanez a probléma a gyártási folyamat minden szintjén jelentkezik, vagyis a beszállítók között a Tier 1-es, komplett műszaki egységeket és a Tier 2-es, a Tier 1-es vállalatok számára alkatrészeket biztosító beszállítók esetében is.

Elsődleges ügyfeleink tehát azok a hazai és nemzetközi Tier 2, 3, 4 szintű beszállítók, közép- és nagyvállalatok, amelyek számára kritikus kérdés, hogy megfelelhessenek legnagyobb megrendelőik, a nemzetközi nagyvállalatok megújuló igényeinek és előírásainak. Ezeknek a cégeknek a fennmaradását is az határozza meg, hogy hogyan lesznek képesek alkalmazkodni az új Ipar 4.0 trendekhez.

Az Ipar 4.0, vagyis a negyedik ipari forradalom nem más, mint az ipari termelés következő lépcsőfoka. Túllépünk a konkrét műveletek automatizálásán: itt már minden mérhető, megfigyelhető és ezáltal optimalizálható. Ez a rengeteg gyűjtött adat lesz minden döntés alapja. A gyárakban a különböző szereplők bizonyos szempontból az okos gyár „felhasználóivá” válnak, hiszen a gyár által szolgáltatott adatokat használják fel döntéseik meghozatalára; sőt, már a döntéseket is bizonyos mértékig automatikusan hozzák meg az adatok ismeretében az intelligens, tanuló algoritmusok. Végző soron így válik az adatvezérelt és előrejelzésekre épülő döntés a negyedik ipari forradalom alapjává.

A következő évek meghatározó piaci trendje az ipari digitalizáció, vagy Ipar 4.0.

Talál az Ipar 4.0 következő angol nyelvű definíciója: „*computers and automation will come together in an entirely new way, with robotics connected remotely to computer systems equipped with machine learning algorithms that can learn and control the robotics with very little input from human operators.*”

Ebben a definícióban az is benne van, hogy az egész megközelítés nem új technológiák kifejlesztésével, hanem jelenleg is **létező megoldásokra építkezve, ezeket összekapcsolva hoz el valami új**, várhatóan idővel az egész világot átforgató **jelenséget**. Tehát az Ipar 4.0-át tekinthetjük úgy is, mint annak következményét, hogy az 5G/IoT technológia, a felhőszolgáltatáshoz kapcsolódó megoldások és a gépi tanulás beszivárog a gyárakba és átalakítja azok működését, lehetővé téve, hogy minden döntés alapja az adat legyen.

Magát az okos gyárat ezek után körülbelül úgy lehet tekinteni, mint ennek a negyedik ipari forradalomnak a termékét: amiben minden mérhető, minden össze van kötve mindennel és döntések születhetnek akár emberi beavatkozás nélkül is.

De az Ipar 4.0 nem csak a gyártó üzem okosabbá tételéről szól. **A koncepciónak ugyanígy része a gyártó vállalatok hatékonyságának növelése minden szempontból, és különösen a vállalatirányítással kapcsolatos üzleti döntések meghozatalával kapcsolatos innováció.**

A gyártó vállalatok óriási méretű adatbázisokat üzemeltetnek; sok esetben részletes adatok állnak rendelkezésre a működés különféle aspektusairól. Azonban általában elmondható, hogy ezeknek az adatbázisoknak – és végső soron a bennük tárolt adatvagyonnak – a kihasználtsága csekély. Ennek oka csak részben az adatbázisok mérete (és a méret által okozott feldolgozási nehézségek); további nagy probléma a széttagoltság. Ezeket az adatbázisokat a vállalatirányítás egyes funkcióinak támogatására hozták létre, többnyire figyelmen kívül hagyva a már meglévő többi informatikai rendszert. Ennek eredménye, hogy a különböző adatbázisok között nincsenek kapcsolódási pontok, amik lehetővé tennék az adatok teljes vállalatot átívelő összekapcsolását és elemzését; holott nyilvánvaló, hogy az igazán nagy értéke ebben rejlik a rendelkezésre álló adatvagyonnak.

Az Ipar 4.0 fejlesztések komoly hatással vannak az iparvállalatoknál működő informatikai környezetre:

- **Több eszköz:** A hálózati eszközök száma gyorsan növekszik. 2012-ben világszerte 1,6 csatlakoztatott eszköz volt személyenként, 2019-ben pedig személyenként 3 hálózatra kapcsolt eszköz vagy készülék lesz. Az okostelefonok száma 2025-ig megduplázódik, a táblaszámítógépek száma pedig háromszorosára nő. Más "intelligens" eszközök (pl. mérők, szenzorok, robotikai megoldások) megjelenése is jelentős számban várható az üzleti felhasználók körében.
- **Több hálózat:** A "tárgyak internete" (IoT) egyre több adatot és tartalmat fog generálni, gyűjteni, megosztani. A gépek közötti kommunikáció (M2M, Machine-to-Machine) tízszeresére növeli a teljes IP-forgalom részesedését 2019-ben. Az integrált, flexibilisen alakítható IP-hálózatok az új üzleti modellek alapját fogják képezni.
- **Több adat:** A rendelkezésre álló sáv szélesség kiterjesztése (5G) lehetővé teszi a mobil adatforgalom jelentős növekedését, amit a különböző üzleti modellek növekvő digitalizálása is támogat. 2019-től a globális internetforgalom 30%-os éves növekedési ütemben fog bővülni.

Ezek a tendenciák azt eredményezik, hogy az információs és kommunikációs technológia egyre fontosabbá válik az ipari termelés területén is. Ezért a korszerű informatikai és távközlési platformok fejlesztése és működtetése kulcsfontosságú sikertényező.

A fenti tendenciák a piaci szereplők üzleti stratégiáját és szolgáltatásportfólióját is meghatározó mértékben fogják befolyásolni.

Talán a legjelentősebb változás az, hogy **az adatok már nem a helyi, vállalati infrastruktúrán és eszközökön tárolódnak, hanem legtöbbször központilag, felhő környezetben érhetőek el.** Ez a paradigmaváltás további változásokhoz vezet:

- A felhőszolgáltatások használata növekszik, ami visszaszorítja a klasszikus szolgáltatásokat és megújulásra kényszeríti azok szállítóit.
- Új kihívásokat teremt és új informatikai ismereteket igényel az adatvédelem és a személyes adatok védelme terén.
- Új szabványok (pl. Ipar 4.0, az M2M, a Big Data, az Intelligent Networks) jelennek meg, és ezek tovább egyszerűsítik az új megoldások fejlesztését, bevezetését.
- Új lehetőségek nyílnak a digitális gazdaságban az adathasználat területén, és ennek eredményeként új, átfogó üzleti modellek (ún. B2B2C modellek) alakulhatnak ki.

Az Ipar 4.0 fejlesztések eredményeként egy új piac nyílik az informatikai vállalkozások előtt.

A "Industry 4.0 Technologies Market (ipari robotok, 3D-s nyomtatás, mesterséges intelligencia, adatbányászati megoldások, adatbiztonság, felhő alapú számítástechnika, rendszerintegráció, ipari érzékelők, szimuláció, VR, AR) - 2018-2023" jelentés szerint a **globális Ipar 4.0 piac 2023-ig eléri a 215 milliárd dollárt.**

Előrejelzések szerint, Európa 2023-ig a globális Ipar 4.0 beruházások több mint egyharmadát teszi majd ki. Ezen belül nagyjából 20% részesedés jut majd a kelet-közép-európai régióra.

A piac várhatóan 20-25%-os átlagos növekedési ütemben fog bővülni. 2024-re Európa lehet a világ legnagyobb IoT-piaca.

Az európai és kelet-közép-európai vállalatok az alábbi Ipar 4.0 megoldásokat alkalmazzák például:

- ellátási lánc és raktárkezelési folyamatok – a kereslet, a rendelés valós idejű nyomon követésére;
- teljesítés, gyártási folyamat, visszaküldések optimalizálására;
- gyártósorok – a termékek teljesítményének, tartósságának és biztonságának valós idejű ellenőrzésére;
- prediktív karbantartási funkciókra – amelyek lehetővé teszik az ipari gyártóberendezések valós idejű monitoringját;
- gyár működése során összegyűjtött adatok rendszerezésére, kiértékelésére és vezetői dashboardban történő megjelenítésére.

A fenti Ipar 4.0 megoldások gyors terjedésére számíthatunk. Pont olyan ütemben fejlődik majd ez a piac is, mint a felhő alapú technológiák az elmúlt 3-4 évben. Ez azt jelenti, hogy új lehetőség nyílik korszerű ipari megoldások, üzleti modellek kialakítására és új piaci szegmensek kiszolgálására.

- Becsült 140 milliárd eurós beruházás Európában évente 2020-ra, ennek nagyjából 20%-a a régióban
- Európai Ipar 4.0 piac várhatóan 2023-ra eléri a 150 milliárd eurót, és ez lesz a legnagyobb IoT piac a világon.
- A piac várhatóan 20-25%-os ütemben bővül majd évente.
- Az adatvezérelt beszállítói láncok a gyártási folyamatot akár 120%-kal felgyorsíthatják.
- A prediktív karbantartási megoldásokkal a fejlett analitika használatával a gyártó cégek becslések szerint 50%-kal csökkenthetik a leállásokat és 20%-kal növelhetik a termelést.
- A magyar és regionális gyártók 71%-a úgy véli, hogy az Ipar 4.0 fontos vagy elkerülhetetlen, ha versenyképes szeretne maradni.
- Ezek 37%-a még nem rendelkezik kapcsolódó stratégiával.

3. Piac mérete (potenciális ügyfélszám alapján)

A régió országaiban jelentős ipari termelés zajlik az autóipar, gépipar és elektronika területein. A célországok gazdasági növekedése jelentős mértékben függ a nemzetközi gyártó cégek beszállítóiként működő, közepes méretű iparvállalatok eredményétől.

A három említett iparágban működő, a Delta Systems elsődleges célcsoportját jelentő cégek száma országonként:

Magyarország	710
Csehország	830
Szlovákia	420
Lengyelország	1150
Románia	800
Szerbia	330
Összesen	4240

Megfelelő menedzsment, termékportfolió és finanszírozás esetén reális cél lehet a fenti, megcélózható piacon elért 5%-os részesedés. Ez regionálisan nagyjából 200-220 új ügyfél megszerzését jelenti 3-5 év alatt.

4. Az új stratégia fő irányvonalai

A Delta Systems ezekre a piaci változásokra, új lehetőségekre reagál és átalakul. A változás folyamatát hat kulcsfontosságú üzenet jellemzi:

- A klasszikus viszonteladói üzleti modellben működő cégeken hatalmas az árnyomás, azonban az iparági trendek új lehetőségeket teremtenek a növekedésre. Stratégiánk alapja a saját termék- és szolgáltatás portfólió kialakítása és az hozzáadott érték arányának növelése.
- Regionális céget építünk, amely elsősorban a V4 országok, valamint Románia és Szerbia kiszolgálására összpontosít, ezen országokban helyi képvisellel rendelkezik és az ipari digitalizációs folyamat meghatározó szereplőjévé válik 3-5 éven belül.
- Skálázható üzleti modellt alakítunk ki és erre építjük a bevételek növekedését. 2024-re 50-75 milliárd forintos árbevételt érünk el. Fókuszban a felhőalapú, ipari digitalizációs megoldások, egyéb IoT alapokra épülő, intelligens megoldások (smart city, intelligens közlekedés) és az adatbiztonság. Ipari területen az autóiipari, gépipari és elektronikai beszállítók adják az elsődleges célcsoportot.
- Az ipari digitalizáció területén technológiai partnerségeket alakítunk ki és saját termékeinkkel és megoldásainkkal integráljuk a third party megoldásokat, hogy teljeskörű B2B és B2B2C portfóliót alakíthassunk ki.
- Stratégiánk a beszállítói lánc különböző szintjein (T2-3-4...) működő, közepes méretű, 20-250 millió euró éves árbevételi szinten működő vállalkozások.

5. Növekedési terv

Növekedési stratégiánk 3 pilléren nyugszik:

- Akvizíciók
- Termékfejlesztés
- Kompetenciák átalakítása / fejlesztése

5.1 Akvizíciók

Egy teljes Ipar 4.0 termékportfolió kialakításához, illetve a regionális piacralépés megvalósításához további társaságok felvásárlását is tervezzük. Potenciális akvizíciós célpontok meghatározásához részletes piacelemzést készítünk.

Főbb szempontok:

- Referencia, kész termék és min. 1 millió euró árbevétel
- Preferáltan hazai, cseh, szlovák vagy lengyel piaci jelenlét
- Egyedi, az ipari digitalizáció területén saját hardver vagy szoftver technológia

- Speciális szaktudás
- Helyi piacon megfelelő beágyazottság (iparági és üzleti kapcsolatok)

5.2 Termékfejlesztés

Az Delta Systems által fejlesztendő, biztonságos, felhő alapú rendszer ernyőt képez a gyárakban működő informatikai megoldások felett. Ezzel lehetővé teszi az egymástól függetlenül működő megoldások (ERP, MES, PCS, CRM, RFID, M2M, IoT stb.) és adatbázisok egységes elérését annak érdekében, hogy az így összegyűjtött, teljeskörű adatokat új logika szerint, a legkorszerűbb analitikai rendszerek segítségével értékelje és rendszerezze. Az adatok feldolgozása egy nagyteljesítményű, felhő alapú analitika rendszerben történik, és az Delta Systems megoldásán keresztül kerül megjelenítésre. A felhasználói interface egy modern applikáció, amely könnyen kezelhető felületével jelentősen leegyszerűsíti az információhoz való hozzájutást. Applikációnk az Industry 4.0 keretrendszerére épül és annak minden területét lefedi. A felhasználó saját munkaköre, beosztása szerinti jogosultság mellett, tetszőlegesen határozhatja meg egyéni dashboard felületét, amely online adatokat szolgáltat a vállalat tevékenységéről.

Az Delta Systems alkalmazás a termék előállítását, az erőforrások kihasználtságát és a gyártási folyamatok hatékonyságát elemzi és real-time adatok alapján követi. Ezzel jelentős költséghatékonyság és termelékenység javulást eredményez a gyártónak, majd a végfelhasználónak. Az alkalmazás fenntarthatósági és szolgáltatásorientált szempontok alapján kialakított folyamatok bevezetési teszi lehetővé. Javítja az üzemi tevékenység rugalmasságát, hibaarányát és a kockázati tényezők kezelését.

A rendszer folyamatosan monitorozza a gyártási tevékenységet és szükség esetén, megfelelő korrekciókkal automatikusan beavatkozik. Ennek eredményeként a gyártási folyamat optimalizálható. Mivel a rendszer szabványos interface-ek segítségével, szinte bármilyen irányítási szoftverhez és adatbázishoz illeszthető, nem csak egy gyár vagy termelési egység folyamatait képes követni. A platform teljes beszállítói láncok működését irányíthatja, és ezzel tovább növeli a folyamatok hatékonyságát. A megoldás informatikai területeken integrált szolgáltatásokat biztosít, modulárisan köti össze a vállalatirányítást, gyártásvezérlést, ügyfél-kapcsolattartást, rendeléskezelést és rendelés automatizációt.

(Példa: A rendszer előre jelzi a gyártásautomatizáció számára, ha egy beérkező új rendelés miatt megnő a gyártási igény, vagy változik az optimális ütemezés.)

A rendszer elemei a teljes gyártási folyamatról „full overview”, avagy 360 fokos képet adnak a következő modulok segítségével:

- Erőforrás- és folyamatmenedzsment:
 - energiafelhasználás (energy consumption)
 - intelligens gyártásvezérlés (intelligent lots)
 - valós idejű kapacitásoptimalizálás (real-time yield optimization)
- Eszközkihasználás:
 - rugalmas, adaptív elosztás (routing flexibility)
 - rugalmas gépsorirányítás (machine flexibility)
 - távoli monitoring és vezérlés (remote monitoring and control)
 - gépek várható meghibásodásának előrejelzése (predictive maintenance)
- Munkaerő-kihasználtság:
 - ember-robot együttműködés (human-robot collaboration)
 - robotvezérlés (robot control)
 - digitális teljesítménymérés, -értékelés (digital performance management)
 - munkafolyamatok gépesítése, automatizálása (automation of knowledge work)

- távoli monitoring és vezérlés (remote monitoring and control)
- d) Raktárkészlet-menedzsment:
- ipari 3D printing vezérlése
 - valós idejű beszállító-menedzsment (real-time supply chain management)
 - méretezés, igényfelmérés
 - RFID alapú anyaggazdálkodás
- e) Minőségbiztosítás:
- statisztikai folyamatfelügyelet (statistical process control)
 - minősített folyamatfelügyelet (advanced process control)
 - automatizált és digitális minőségbiztosítás (digital quality management)
- f) Kereslet-kínálat összehangolása:
- adatvezérelt kereslet előrejelzés (data-driven demand prediction)
 - adatvezérelt tervezési folyamat (data-driven design-to-value)
- g) Termékfejlesztés (Time to Market):
- kiterjesztett valóság alapú tervezés (augmented reality design)
 - ügyfél bevonása a tervezési folyamatba (customer co-creation)
 - nyílt termékfejlesztés (open innovation)
 - konkurens, egyidejű tervezés (concurrent engineering)
 - gyorsesztesztelés, szimuláció
- h) Szolgáltatás/after-sales folyamatok:
- várható meghibásodás előrejelzése (predictive maintenance)
 - hibajavítás távoli hozzáférés útján (remote maintenance)
 - virtuálisan vezérelt „önjavítás” (self-service)

A rendszer moduljainak, illetve funkcióinak jelentős része ma is megtalálható a legtöbb gyár vagy beszállító működését irányító informatikai rendszerekben, azonban ezek között legtöbbször nincs átjárás, ezek szigetszerűen működnek, így nem képesek több dimenziós műveletek és adatkezelés végrehajtására. A Delta Systems alkalmazása valós idejű, a gyár működésének minden területéről begyűjtött adatok alapján, önállóan is képes beavatkozni, illetve egyedülállóan integrált képet biztosítani a vezetés számára.

Rendszerünk a legelterjedtebb vállalat- és gyártásirányítási alkalmazások integrációját teszi lehetővé: SAP, Microsoft, Siemens, IBM, Bosch, FESTO, Trumpf, ABB, Rockwell. A lista megrendelői igényre, tetszőleges számú további gyártó megoldásával bővíthető.

Termékfejlesztés kapcsán felmerülő, várható költségek	
Személyi jellegű ráfordítások	230 millió forint
Anyagjellegű szolgáltatások	240 millió forint
Egyéb szolgáltatások	40 millió forint
Beruházás	20 millió forint
Fejlesztés teljes becsült költsége	~530 millió forint

5.3. Kompetenciák átalakítása / fejlesztése

A Delta menedzsmenttel közösen, részletes megvalósítási terv alapján kerül meghatározásra a szükséges kompetenciák köre és erőforrások mennyisége. A fejlesztés alapját a Delta Systems meglévő erőforrásai adják.

6. A stratégia megvalósításának fontosabb lépései és azok időzítése

	2019		2020				2021				2022		
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Tranzakció bejelentése	■												
Stratégia részletes kidolgozása	■												
Igazgatósági döntés		■											
I4.0 termékfejlesztés megkezdése		■											
1. ütem		■											
2. ütem			■	■									
3. ütem					■	■							
Nemzetközi terjeszkedés				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Potenciális akvizíciók előkészítése				■	■								

7. Árbevétel várható alakulása

Árbevétel várható alakulása					
	2019	2020	2021	2022	2023
Árbevétel (mrd HUF)	19	22	31	44	58
Növekedés %	27%	16%	41%	42%	32%
EBIT %	7%	12%	18%	20%	22%
EBIT (mrd HUF)	1,33	2,64	5,58	8,8	12,76

Növekedést meghatározó tényezők:

- **2019-2020:** organikus növekedés, elsősorban a hazai piacon megvalósított projektek eredményeként
- **2021-2023:** a) a jelenlegi portfólió bővítése mellett a saját Ipar 4.0 megoldás bevezetése/értékesítése
b) regionális terjeszkedés részeként végrehajtott cégfelvásárlások utáni, konszolidált árbevétel

8. Egyebek

A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes és biztos képet a Részvénytársaság tevékenységéről és a jövőbeni lépéseiről, sem a Részvénytársaság eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatásban foglalt olyan kijelentések, amelyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak, ideértve különösen a „várhatóan”, „előreláthatólag”, „feltehetőleg” és ehhez hasonló kifejezések, valamint a feltételes és jövő idejű igealakok, jövőre vonatkozó kijelentéseknek tekintendők. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. Az ilyen kijelentések ismert és nem ismert kockázatokat, bizonytalanságot és olyan tényezőket is jeleznek, amelyek következtében a Részvénytársaság tényleges lépései, eredménye vagy teljesítménye alapvetően eltérhet az ilyen jövőre vonatkozó kijelentésben foglalt, várható lépésektől, eredménytől vagy teljesítménytől. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, és a Részvénytársaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2019. augusztus 5.

EST MEDIA Nyrt.